

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Бизнес-проектирование торговой деятельности

Наименование ОПОП ВО

38.04.06 Торговое дело. Управление логистическими системами

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Бизнес-проектирование торговой деятельности» является формирование у слушателей комплекса знаний и практических навыков для ведения профессиональной деятельности в сфере коммерции и торгового дела на должностях, требующих углубленной фундаментальной и профессиональной подготовки и подготовки бизнес-проекта.

Задачи – раскрыть основные профессиональные подходы к бизнес-проектированию, технологиям разработки и внедрения стратегических планов, управлению стратегией коммерческой фирмы в условиях рыночной конкуренции

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.04.06 «Торговое дело» (М-ТД)	ОПК-1 : Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	ОПК-1.2к : Подбирает необходимые данные и осуществляет расчеты параметров торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой деятельности предприятия для обоснования управленческих решений	РД1	Знание	Специфику научного знания в области управления развитием предприятия, приемов саморазвития
			РД2	Умение	Приобретать системные знания в области бизнес-проектирования, анализировать возникающие процессы, осмысливать и делать выводы
			РД3	Навык	Владения понятийным аппаратом бизнес-проектирования, методологией его проведения и оценки результатов при организации профессиональной деятельности

ОПК-2 : Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур	ОПК-2.1к : Владеет методами сбора, обработки и анализа данных для принятия управленческих решений на стратегическом и операционном уровне	РД4	Знание	Основные подходы к анализу и оценке бизнес-среды предприятия и к анализу эффективности и контролю реализации его стратегии; методы анализа и оценки эффективности хозяйственной деятельности организации (предприятия)
		РД5	Умение	Использовать на практике основные подходы к анализу и оценке бизнес-среды предприятия и к анализу эффективности и контролю реализации его стратегии; методы анализа и оценки эффективности хозяйственной деятельности организации (предприятия)
		РД6	Навык	Владения инструментами контроля над реализацией выбранной стратегии
ОПК-4 : Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1к : Применяет результаты экономических и финансовых расчетов для принятия стратегических управленческих решений	РД7	Знание	Методики исследования, моделирования и оценки бизнес-технологий
		РД8	Умение	Исследовать, моделировать, оптимизировать и оценивать экономическую эффективность бизнес-процессов, технологий
		РД9	Навык	Владеть методами моделирования и оптимизирования бизнес-процессов и технологий
	ОПК-4.2к : Реализует стратегические управленческие решения на основе оценки их эффективности	РД10	Знание	Основных подходов к анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
		РД11	Умение	Использовать на практике основные подходы к анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

			РД12	Навык	Владения инструментами контроля анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
--	--	--	------	-------	---

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Сущность модели предпринимательства в торговой деятельности
- 2) Определение и анализ природы возможности бизнес-проекта
- 3) Разработка идеи и бизнес-концепции торгового проекта.
- 4) Структура и разработка бизнес-модели торгового проекта.
- 5) Анализ осуществимости бизнес-проекта
- 6) Модель развития потребителей бизнес-проекта
- 7) Рост фирмы

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.04.06 Торговое дело	ОФО	М01.Б	1	3	17	4	12	0	1	0	91	Э

Составители(ль)

Жохова В.В., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра таможенного дела и логистики, Valentina.Zhohova@vvsu.ru